**武 汉 工 商 学 院**

**招（议）标文件**



**招标项目名称:** **2025年招生宣传资料设计制作项目招标**

**编   号**:**G2025-03**

**武汉工商学院招投标办公室**

**二○二五年三月**

**第一部分   招（议）标邀请**

根据我校实际需求，现面向社会邀请具有实力的单位进行我校的招生宣传资料设计制作项目招标，欢迎能满足标书要求的厂家前来投标。

**一、招标项目名称：**招生宣传资料设计制作项目

2025年 3 月 17 日下午4:00前，请有意向的单位将法人授权委托书、被委托人身份证、营业执照副本等上述资料彩色扫描件（全部资料扫描为一个PDF文件）发送至331678357@qq.com邮箱，待招标方审查无误后，将联系供应商进行线上缴纳文件费，每份招标文件 300元（该费用收取后概不退还）。

递交标书费的账户信息:

支付宝账号：13995699032 户名：杜丹丹

（请备注清楚单位名称及所投项目名称）

每个投标单位在递交投标书之前,需交纳投标保证金 1万 元，开标后未中标单位的保证金在十个工作日内不计息全额退还,中标单位的保证金则转为合同履约保证金。

递交投标保证金的账户信息：

户 名：武汉工商学院

开户行及账号：建行武汉洪福支行42001237044050001270

**二、投标截止时间：**

投标单位于 年 月 日，将投标文件交到武汉工商学院招投标办公室。如有延误，视为废标；中标单位应在我校规定的时间内来签订合同，逾期视中标单位放弃中标，我校有权扣留保证金。

**付款方式：**设计、制作完成交付使用，并经招标方验收合格后支付总货款的100%。

**工期：**以招标方要求时间为准。

**开标时间及地点：**另行通知。

**招标单位：**武汉工商学院

**执行单位：**武汉工商学院招投标办公室

**地  址：**武汉市洪山区黄家湖西路3号

**联 系 人：**商务部分：胡老师　027-88147040/15871758771

技术部分：梅老师 13667269313

**第二部分   投标须知**

**一、招标方式：邀请招标、议评开标。**

**二、投标者要求及相关说明：**

1、投标者具有独立法人资格，具有相应的经营资质和一定经营规模，具有良好的经营业绩，坚持诚信经营，有良好的服务保障。

2、投标价均按人民币报价，且为含制作、运输、安装、验收及税价。

**三、投标费用：**无论投标结果如何,投标者自行承担投标发生的所有费用。

**四、投标书内容：**

1、投标书正本一份，副本伍份。如副本内容与正本内容不符，则以正本为准（投标完后，标书概不退还）；

2、产品详细报价（设计部分与制作部分分开报价），投标保证金缴纳凭证；

3、故障响应时间及服务承诺细则；

4、投标公司简介、企业法人营业执照、法人代表人身份证复印件和委托代理人身份证复印件、法人授权委托书、税务登记证、主要业绩等。

5、投标公司须列举近三年来在相近高校的经营业绩，包含联系人及联系方式，供货日期，合同金额等，至少列举3例以上，用表格形式。（务必真实）

6、请投标方严格按照我方拟定的标书文件的顺序报价，并注明商品规格，产地等。

**五、开标与评标：**

1、开标时间和地点：另行通知。

2、属于下列情况之一者视为废标：

2.1投标文件送达招标单位的时间超过规定的投标截止时间。

2.2投标文件未经法定代表人或委托代理人签字。

2.3开标后发现招标文件内容有虚假材料或信息。

3、在开标之前，不允许投标方人员与评标成员接触，如果投标方试图在投标书审查、澄清、比较及签合同时向投标方人员施加不良影响，其投标将被视为无效投标或取消投标资格。

4、本次招投标采取评标员集中议标方式，对未中标的单位我方不负责解释。

5、投标单位不得相互串通损害招标单位的利益，一旦发现各投标单位之间串通作弊、哄抬标价，招标单位将取消所有参与串通的投标单位的投标资格并没收投标保证金。

**六、中标与签订合同**

1、自开标之日起7日内，招标单位向符合条件的单位进行考察，最后商议定标。

2、中标单位如果未按招标单位规定的日期签订合同，或故意拖延签订合同，则招标单位可以扣除其投标保证金并取消其中标资格，另选中标单位。

3、中标单位的投标保证金转为合同履约金。

4、本招标文件未尽事宜，以合同为准。

**七、投标单位如有任何疑问，可以向我方招标负责人进行咨询。**

**八、武汉工商学院招投标办公室保留此招标文件的解释权。**

**第三部分 技术要求**

**一、设计**

| **序号** | **项目** | **规格** | **预计完成时间** | **设计数量（P数）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2025简版画册 | 尺寸：160\*260mm\*28P（含封面），骑马钉成册 | 5月底 | 28 |
| 2 | 2025报考指南画册 | 尺寸：210\*285\*68P（含封面）锁线胶装成册，封面烫金或UV上油 | 3月出风格稿  6月5日定稿 | 68 |
| 3 | 2025中外校际交流项目  单页设计 | 210\*285mm  差异化设计，单页应有所区别 | 5月底 | 2 |
| 4 | 2025计划外国际本科  单页设计 | 210\*285mm  差异化设计，单页应有所区别 | 5月底 | 2 |
| 5 | 2025湖北单页设计 | 210\*285mm  差异化设计，单页应有所区别 | 6月5日 | 2 |
| 6 | 2025全国折页设计 | 根据设计调整尺寸 | 6月5日 | 6或8 |
| 7 | 2025教师宣传手册 | 210\*140mm\*28P（含封面 ）封面250g铜版纸，覆膜，内页彩色，128g哑粉纸，骑马钉成册 | 6月15日 | 28 |
| 8 | 2025学生实践手册 | 140\*210mm\*40P（含封面 ）  封面250g铜版纸，覆膜，内页28P彩色，128g哑粉纸，骑马钉成册 | 5月底 | 40 |
| 9 | 2025湖北分数线海报 | 700\*1000mm，竖版设计 | 6月15日 | 1 |
| 10 | 2025形象海报 | 700\*1000mm，横版设计 | 5月底 | 1 |
| 11 | 2025丽屏电子版 | 1.2\*2米，竖版设计 | 6月10日 | 8 |
| 12 | 2025杂志彩插及其他 | 电子版，尺寸各异 | 3月-7月 | 20 |
| 13 | 2025明信片 | 80\*130mm，4款，每款2P | 4月 | 8 |
| 14 | 2025录取通知书 | 根据设计调整尺寸 | 3月出风格稿  6月底定稿 | 6 |
| 15 | 2025入学指南 | 210\*285mm\*20P（含封面 ） | 7月初定稿 | 20 |
| 16 | 2025录取通知书信封电子版 | 245mm\*330mm，电子版 | 7月初定稿 | 2 |

**二、印刷**

| **序号** | **项目** | **规格** | **预计印刷交付时间** | **印刷数量** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2025简版画册 | 尺寸：160\*260mm\*28P（含封面）  封面200g珠光纸，内页128g哑粉纸，简版画册，骑马钉成册 | 6月初 | 20000  分2批印刷  每批10000 |
| 2 | 2025报考指南画册 | 尺寸：210\*285\*68P（含封面）  封面200g珠光纸，内页128g哑粉纸，锁线胶装成册，封面烫金或UV上油 | 6月中旬 | 3000 |
| 3 | 2025中外校际交流项目单页 | 210\*285mm，157g铜版纸，双面 | 6月初 | 5000 |
| 4 | 2025计划外国际本科  单页设计 | 210\*285mm，157g铜版纸，双面 | 待定 | 5000 |
| 5 | 2025湖北单页 | 210\*285mm，157g铜版纸，双面 | 6月初 | 20000 |
| 6 | 2025全国折页 | 特种纸，尺寸/P数待定（6或8P） | 6月初 | 10000 |
| 7 | 2025教师宣传手册 | 210\*140mm\*28P（含封面 ）  封面200g铜版纸，覆膜，内页彩色，128g双胶纸，骑马钉成册 | 6月15日 | 300 |
| 8 | 2025学生实践手册 | 140\*210mm\*40P（含封面 ）  封面200g铜版纸，覆膜，内页彩色，128g双胶纸，骑马钉成册 | 5月底 | 600 |
| 9 | 2025湖北分数线海报 | 700\*1000mm，200g铜版纸，单面 | 6月15日 | 200 |
| 10 | 2025形象海报 | 700\*1000mm，200g铜版纸，单面 | 6月初 | 100 |
| 11 | 2025明信片 | 80\*130mm，特种纸，圆角，双面印刷  共4款 | 4月 | 40000张  4款  10000张/款 |
| 12 | 2025录取通知书  （含内芯） | 特种纸，根据设计确定 | 6月底-7月初 | 6800 |
| 13 | 2025入学指南 | 210\*285mm\*20P（含封面 ）封面200g铜版纸，覆膜，内页彩色，128g哑粉纸，骑马钉成册 | 7月20日前 | 6800 |